



## Charta der beruflichen Tätigkeiten Wanderleiter / Wanderleiterin

Tätigkeitsbereiche (A - G)	Tätigkeiten									
<b>A</b>	<b>Risikomanagement in allen Jahreszeiten sicherstellen</b>	A1 - Das Risiko bei allen Umständen / Verhältnissen aus Minimum reduzieren	A2 - Die Orientierungsmittel beherrschen	A3 - Die Methode 3 x 3 im Winter (siehe Bellage)	A4 - Die Reduktionsfaktoren beherrschen (Risikomanagement)	A5 - Über die Machbarkeit einer Tour auf Grund der vorherrschenden Verhältnissen entscheiden	A6 - Die notwendigen Massnahmen für eine Rettungsaktion vorsehen	A7 - Benutzung des technischen Materials beherrschen (siehe Materialliste)	A8 - Die Erste Hilfe Massnahmen beherrschen	A9 - Medizinische Grundkenntnisse anwenden
<b>B</b>	<b>Eine Wanderung planen</b>	B1 - Die Route mit Varianten planen	B2 - Schwierigkeiten der Route durch Information oder Reko-gnoszieren festlegen	B3 - Eine der Gruppe / dem Kunde entsprechende Route auswählen	B4 - Zielgruppe aufgrund der Schwierigkeitsgrad der Route definieren	B5 - Die wichtigsten Natur- und Kultur-aspekte bei der Planung der Route einbringen	B6 - Seine Kompetenzen falls notwendig bezüglich der Wanderung verfeinern	B7 - Das benötigte Material auswählen	B8 - Das Prinzip von Camps und Biwaks beherrschen	
<b>C</b>	<b>Eine Gruppe führen</b>	C1 - Eine klare und angepasste Kommunikation mit den Kunden sicherstellen	C2 - Sich mindestens in 2 Sprachen ausdrücken	C3 - Den Kunden über den Gebrauch des Materials instruieren	C4 - Dem Kunden aktiv zuhören	C5 - Auf Kundenbedürfnisse angepasst eingehen	C6 - Konflikte bewältigen			
<b>D</b>	<b>Eine Gruppe animieren</b>	D1 - Über verschiedene Animationsmethoden verfügen	D2 - Eine aktive Pädagogik bevorzugen	D3 - Die Methode und Didaktik der Situation anpassen (Gruppe, Umgebung)						
<b>E</b>	<b>Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln</b>	E1 - Den Mechanismus und die Funktion eines Ökosystems erklären	E2 - Die drei Reiche erkennen: Tiere, Pflanzen, Pilze und Flechten	E3 - Tiergruppen und einige einheimische Tiere bestimmen	E4 - Zeichen und Tierspuren bestimmen	E5 - Einige Pflanzengesellschaften und ihre typischen Zeigerpflanzen identifizieren	E6 - Die Funktion der verschiedenen Teile einer Pflanze erklären	E7 - Ein Fachbestimmungsbuch benutzen	E8 - Einige Beispiele der Nahrungskette zeigen	
<b>F</b>	<b>Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln</b>	F1 - Die Nachhaltige Entwicklung durch eine soziokulturelle, umwelt-bezogene und wirtschafts-bezogene Ethik fördern	F2 - Die regionale Wirtschaftsentwicklung im Kontext erklären	F3 - Lokale/Regionale Produkte und Handwerk bevorzugen	F4 - Regionale Geschichte im Kontext erklären (Migration, Demographie, Politik,...)	F5 - Den Einfluss des Menschen auf die Landschaft erläutern	F6 - Bauten und Umgebung lesen (Gebäude, Mauern, Staudämme, Verkehrswege,...)	F7 - Arten von geschützten Zonen unterscheiden	F8 - Die Funktionen des Waldes präsentieren	
<b>G</b>	<b>Marketing und Administratives managen</b>	G1 - Zielpublikum identifizieren	G2 - Ein Produkt und / oder ein Programm erstellen	G3 - Reservationen vornehmen	G4 - Das Budget kalkulieren	G5 - Eine Verkaufsstrategie für die Produkteverteilung erarbeiten	G6 - Erfahrungen auswerten (Produkte)	G7 - Produkte auf dem aktuellen Stand halten	G8 - Sein Partnernetz aufbauen	G9 - Den Kunden beraten (physische Vorbereitung, Material)
<b>H</b>	<b>Persönliche Kompetenzen vorweisen</b>	H1 - Die verschiedenen Kompetenzgebiete des Berufes in Verbindung vernetzen	H2 - Für Mensch, Natur und Kultur Interesse zeigen.	H3 - Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten	H4 - Sein Handeln überdenken	H5 - Über genügend psychische und physische Reserven verfügen	H6 - Begeisterung können	H7 - Durchhaltevermögen vorweisen	H8 - Verantwortung wahrnehmen	H9 - Initiativen ergreifen
		H10 - Sich den Situationen anpassen	H11 - Sozialen Charakter besitzen	H12 - Kreativ sein	H13 - Vor Leuten sprechen	H14 - Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen				

#### Responsables et personnes ressources :

- Armin Christen, ASAM, responsable du projet, organisateur et scripteur des ateliers
- Patrick Leu, OFFT, accompagnement du processus, animation des 2 premiers ateliers
- Clo Gregori, OFFT, responsable pour le dossier à l'Office
- Elias Weilt, OFFT, gestion de la subvention accordée par l'Office
- Roland Bachmann, consultant, appui techn. & méthodologique aux acteurs (2<sup>e</sup> phase du projet)

#### Liste des membres du comité d'analyse

Ce comité d'experts-praticiens a analysé la profession et développé le projet de charte des activités professionnelles « Accompagnateur /-trice en montagne » lors d'un atelier les 7 et 8 mai 2007 à Thun.

François Boigny ASGIP Association Suisse des Guides-Interprètes du Patrimoine  
Plus Faeindrich SBV Schweizer Bergführerverband  
Pascal Haegler ASAM, Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne  
Rachel Man ASAM, Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne  
Andy Niedermann BWL, Bündner Wanderleiter Verband  
Patricia Pitteloud ASAM, Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne  
Urs Tinner SBV Schweizer Bergführerverband  
Roger Weilt Guide OTM, Associazione Operatori Turistici di Montagna  
Markus Zürcher indépendant, WeitWandern

Ce comité représente un total de plus de 90 années d'expérience dans la profession.

#### Liste des membres du comité de révision

Ce comité a vérifié, modifié, complété et approuvé la charte des activités professionnelles « Accompagnateur /-trice en montagne » lors d'un atelier le 25 juin 2007 à Thun.

Fabio Bella Guide OTM, Associazione Operatori Turistici di Montagna  
Pierre Caloz ASAM, Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne  
Plus Faeindrich SBV, Schweizer Bergführerverband  
Pascal Haegler ASAM, Association Suisse des Accompagnateurs en Montagne  
Jean-Pierre Lauenier ASGIP, Association Suisse des Guides-Interprètes du Patrimoine  
Andy Niedermann BWL, Bündner Wanderleiter Verband  
Abdi Schluegger SBV, Schweizer Bergführerverband  
Markus Zürcher indépendant, WeitWandern  
Stephan Zürcher indépendant, WeitWandern

Ce comité représente un total de plus de 96 années d'expérience dans la profession.  
Note : Concernant la méthode 3x3 (voir A3 sur la charte), le comité de révision a décidé de compléter la fiche de référence afin qu'elle puisse s'appliquer en toute saison.

Le titre choisi à la fin du processus analyse-révision est :

- Wandelführer / Wanderführerin (SBV a émis une réserve)
- Accompagnateur / Accompagnatrice en montagne
- Guida escursionistica
- Mountain Leader (recommandé)

#### Liste des membres du comité Guide-Interprète du Patrimoine (GIP)

Ce comité a vérifié, modifié et approuvé la charte des activités professionnelles « Accompagnateur /-trice en montagne » lors d'un atelier le 9 octobre 2007 à Neuchâtel. La charte résultante comporte très peu de modifications et est dénommée « Guide – Accompagnateur/-trice » [titre de travail].

Yves Bilal ASGIP Association Suisse des Guides-Interprètes du Patrimoine  
Estelle Divoire ASGIP  
Renaud Du Pasquier ASGIP  
René Galgani ASGIP Association pour la Formation de Guide-Interprète du Patrimoine  
Jean-P. Lauenier ASGIP  
Corinne Niclaise Maracci ASGIP

**Liste du matériel / équipement technique de base** nécessaire à la pratique de la profession (voir A7 sur la charte) :

- o DVA
  - o Pelle
  - o Sonde
  - o Pharmacie
  - o Matériel de réparation
  - o Matériel d'orientation
  - o Cordelletes
  - o Consuetudes
  - o Radio ou téléphone portable
- Note :  
Liste élaborée les 7-8 mai 2007 par les membres du comité d'analyse, puis complétée le 25 juin 2007 par les membres du comité de révision.

Le 27 juin 2008, l'ASGIP décide d'adhérer à la charte "Accompagnateur de randonnée" sans restrictions.

## Charta der beruflichen Tätigkeiten

### Wanderleiter Wanderleiterin





**Anhang Charta: A3 – Die Methode 3x3 beherrschen, besonders im Winter**

Anpassung nach der Formel 3x3 von Werner Munter.

	Verhältnisse	Gelände	Mensch
Regional	<p>Grob- und Detailplanung der Wanderung mit Alternativen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wetterprognose</li> <li>- Lawinenbericht</li> <li>- Auskünfte von Lokalexperten und Vertrauenspersonen</li> <li>- weitere Infos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karte</li> <li>- Führerliteratur</li> <li>- Fotos</li> <li>- Schlüsselstellen</li> <li>- eigene Geländekenntnisse</li> <li>- Varianten</li> <li>- Zeitplan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wer kommt mit?</li> <li>- Gruppengröße</li> <li>- Technik und Kondition</li> <li>- Ausrüstung</li> <li>- Ausbildung</li> <li>- Erfahrung/Kompetenz</li> </ul>
Lokal	<p>Beurteilung im Gelände</p> <p>Beobachtungen vor Ort und laufende Neubeurteilung</p> <p>Vorherrschendes Wetter und Tendenz</p> <p>▲ laufende Neubeurteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niederschlag</li> <li>- Sicht / Bewölkung</li> <li>- Temperatur</li> <li>- Wind</li> <li>- Schneeverhältnisse</li> </ul>	<p>Stimmen meine Vorstellungen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steilheit</li> <li>- Dimensionen</li> <li>- Wegzustand</li> <li>- Expositionen</li> <li>- Wald</li> <li>- Topographie</li> <li>- Kammlage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wer ist in meiner Gruppe?</li> <li>- Ausrüstungskontrolle</li> <li>- Zeitplan und körperliche Verfassung laufend überprüfen.</li> </ul>
Zonal	<p>Beurteilung der Gefahrenstelle "to go or not to go"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topographie</li> <li>- Höhenlage und Exposition</li> <li>- Umgehungsmöglichkeit</li> <li>- Was ist über mir? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschüttungsgefahr</li> <li>• Steinschlag</li> </ul> </li> <li>- Was ist unter mir? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absturzgefahr</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Müdigkeit/ Disziplin / technisches Können</li> <li>- Führungstaktik</li> <li>- Gruppengröße</li> </ul> <p><b>Vorsichtsmassnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abstände</li> <li>- Gefahrenstellen einzeln begehen</li> <li>- Gruppe zusammenhalten</li> <li>- Umgehen</li> </ul>



## **A Risikomanagement in allen Jahreszeiten sicherstellen**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Die Sicherheit der Gruppe ist jederzeit und in allen Situationen prioritär. Der WL muss sich seiner Verantwortung bewusst sein und seine Sorgfaltspflicht wahrnehmen. Er reduziert Risiken unter allen Umständen und Verhältnissen auf ein Minimum.

Während einer Besichtigung, einer Wanderung oder einer anderen professionellen Aktivität mit Kunden gewährleistet der WL in allen Jahreszeiten ein optimales Management von Risiko- und Unfallsituationen, indem er mögliche Gefahren, die Wahrscheinlichkeit ihres Eintretens und Schwächen einer Gruppe oder von Einzelpersonen erkennt. Der WL fällt die entsprechenden Entscheidungen und ergreift die notwendigen Massnahmen.

Ein professionelles Risikomanagement verlangt von einem WL grosse Aufmerksamkeit, weitreichende Kenntnisse und die Berücksichtigung verschiedenster Parameter.

Der WL bewältigt eine Unfallsituation.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Das Sicherheitsmanagement erstreckt sich von der Planung bis zur Durchführung der Leistung, welche mit dem Kunden vereinbart wurde. Der WL benutzt ein Entscheidungswerkzeug wie z.B die 3 x 3 Methode, welche die Verhältnisse, das Gelände und den Faktor Mensch vor und während der Tour berücksichtigt. In allen Entscheidungen trägt der WL die volle Verantwortung für die Gruppe.

Der WL setzt, falls notwendig, sein technisches Material ein.

Der Tätigkeitsbereich A – *Risikomanagement in allen Jahreszeiten sicherstellen* ist mit folgenden Bereichen vernetzt :

- B – Eine Wanderung planen
- C – Eine Gruppe führen



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
<b>A1 – Das Risiko bei allen Umständen / Verhältnissen aus Minimum reduzieren</b>	Der WL erfüllt seine Sorgfaltspflicht, indem er mögliche Gefahren vorher-sieht und sich sicherheitsbewusst ver-hält.	Der WL ist fähig : - die <b>3x3 Methode</b> gemäss Beilage anzuwenden. <b>k3</b> - die <b>Durchführbarkeit</b> einer Tour laufend zu beurteilen. <b>k6</b>
<b>A2 – Die Orientierungsmittel be-herrschen</b>	Der WL beherrscht das Kartenlesen, die Bedienung von Kompass und Höhen-messgerät. Ein GPS kann nach Ermes-sen des WL als zusätzliches Hilfsmittel eingesetzt werden.	- verschiedene Schneearten zu erkennen. <b>k2</b> - <b>Vorsichtsmassnahmen</b> zu ergreifen. <b>k3</b> - <b>sich in unbekanntem Gelände unter Beihilfe von Anzeichen in der Natur zu orientieren.</b> <b>k3</b>
<b>A3 – Die 3x3 Methode beherr-schen, besonders im Winter (siehe Beilage)</b>	Die 3x3 Methode ist ein Entschei-dungswerkzeug. Sie berücksichtigt die Verhältnisse, das Gelände und den Faktor Mensch und dies regional, lokal und zonal.	- <b>sich unter erschwerten Bedingungen (Nebel, Nacht, verschneites Gelände) zu orientieren.</b> <b>k3</b> - die <b>Funktionsart der Orientierungsmittel</b> zu erklären. <b>k2</b>
<b>A4 – Die Reduktionsfaktoren be-herrschen (Risikomanagement)</b>	Sie kommen in der 3x3 Methode im zonalen Filter zur Anwendung. Dies sind Vorsichtsmassnahmen.	- die <b>Orientierungsmittel korrekt zu benutzen.</b> <b>k3</b> - eine <b>Unfallsituationsprozedur</b> anzuwenden. <b>k3</b>
<b>A5 – Über die Machbarkeit einer Tour auf Grund der vorherrschenden Verhältnissen entscheiden</b>	Die 3x3 Methode ist ein Hilfsmittel, um über die Durchführbarkeit einer Tour zu entscheiden.	- eine <b>Unfallsituation</b> zu beurteilen. <b>k6</b>
<b>A6 – Die notwendigen Massnah-men für eine Rettungsaktion vor-sehen</b>	Der WL ist mit dem notwendigen Mate-rial und Informationen ausgerüstet, um eine Rettungsaktion auszulösen.	- eine <b>verschüttete Person mit einem LVS in vorgegebener Zeit</b> zu bergen. <b>k3</b> - sein <b>technisches Material korrekt einsetzen.</b> <b>k4</b>
<b>A7 – Benützung des technischen Materials beherrschen (siehe Materialliste)</b>	Dieses Material ermöglicht dem WL : - eine Rettungsaktion auszulösen - erste Hilfe zu leisten - eine schwierige Passage zu sichern.	- die <b>Wiederbelebungsmaßnahmen vorzunehmen(BLS Basic Life Support).</b> <b>k3</b> - einer <b>verletzten Person Erste Hilfe zu leisten.</b> <b>k4</b>
<b>A8 – Die Erste Hilfe Massnahmen beherrschen</b>	Der WL kann Erste Hilfe leisten, bis zur Ankunft der Rettungsmannschaft.	- <b>kleinere Verletzungen und „Bobos“ zu behandeln (Blasen, Verstauchung, Bauchweh, ...).</b> <b>k3</b>
<b>A9 – Medizinische Grundkennt-nisse anwenden</b>	Der WL kann geringe Verletzungen behandeln (Blasen, ...).	
<b>Persönliche Kompetenzen</b> H4 – Sein Handeln überdenken H5 – Über genügend psychische und physische Reserven verfügen H7 – Durchhaltevermögen vorweisen H8 – Verantwortung wahrnehmen H9 – Initiativen ergreifen H10 – Sich den Situationen anpassen H12 – Kreativ sein H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen		Taxonomie der <u>Leistungskriterien</u> (nach Bloom): <b>k1</b> = kennen <b>k2</b> = verstehen <b>k3</b> = anwenden <b>k4</b> = analysieren <b>k5</b> = produzieren / Synthese <b>k6</b> = beurteilen



## **B Eine Wanderung planen**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Für eine Wanderung oder eine andere professionelle Aktivität mit Kunden plant der WL eine Route nach der 3x3 Methode. Diese berücksichtigt die Verhältnisse, das Gelände und den Faktor Mensch. Dies ist eine notwendige Basis, um die Sicherheit einer Gruppe zu gewährleisten.

Die Thematik des Leistungsangebots kann die Wahl einer Route stark beeinflussen und einen grundlegenden Faktor bei der Planung einer Wanderung darstellen. Das Produkt soll attraktiv, originell und abwechslungsreich sein, verschiedene Etappen enthalten und die Kundschaft mit einbeziehen (Animationen, Beobachtungen, ...).

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Für die Planung einer Aktivität werden vorhandene Informationen über die Region (Topografische Karten, Wettervorhersagen, Lawinenbulletin, Wanderbücher, persönliche Kenntnisse über das Gelände, die Ortschaften, die interessanten Landschaften und die Besonderheiten von Natur und Kultur, ...) sowie auch über seine Kundschaft / Zielgruppe nutzbar gemacht.

Manchmal können gewisse Passagen eine vorgängige Rekognoszierung im Gelände zwingend erfordern, insbesondere bei der Planung eines neuen Produkts.

Der WL bietet einerseits seine eigenen Produkte an, andererseits geht er auf Wünsche der Kundschaft ein. Der WL passt seine Routenwahl seiner Kundschaft, den voraussichtlichen Verhältnissen, dem Gelände sowie auch der geplanten Thematik an.

Zu diesem Zweck plant der WL Varianten.

Die Gewährleistung der Sicherheit steht für den WL bei allen Entscheidungen im Vordergrund.

Der Tätigkeitsbereich *B – Eine Wanderung planen* ist vernetzt mit folgenden Bereichen:

- A – Risikomanagement in allen Jahreszeiten sicherstellen
- E – Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln
- F – Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln
- G – Marketing und Administratives managen



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
B1 – Die Route mit Varianten planen	3x3 Methode	Der WL ist fähig:
B2 – Die Schwierigkeiten der Route durch Information oder Rekognoszieren kennen	3x3 Methode	<ul style="list-style-type: none"> <li>– die verschiedenen Etappen einer Planung zu beherrschen. k6</li> <li>– die Methode 3x3 zur Planung einer Tour zu benutzen. k3</li> </ul>
B3 - Eine der Gruppe / dem Kunden entsprechende Route auswählen	3x3 Methode	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Varianten zu planen (Sicherheit und Inhalt). k3</li> <li>– eine Route / ein Thema einer interessierten Gruppe anzupassen. k6</li> </ul>
B4 – Zielgruppe aufgrund der Thematik und des Schwierigkeitsgrades der Route definieren	Der WL kennt die Schwierigkeiten der Route und informiert seine Kundschaft genau über die Anforderungen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– der physischen und psychischen Verfassung seiner Gruppe Rechnung zu tragen. k4</li> <li>– seine Kundschaft korrekt über die Anforderungen einer Route zu informieren. k3</li> </ul>
B5 – Die wichtigsten Natur- und Kultur Aspekte bei der Planung der Route einbringen		<ul style="list-style-type: none"> <li>– die grundlegenden Kultur- und Naturaspekte in sein Leistungsangebot zu integrieren. k5</li> </ul>
B6 – Seine Kompetenzen, falls notwendig, bezüglich der Wanderung verfeinern		<ul style="list-style-type: none"> <li>– seine Kenntnisse und Kompetenzen auf dem Niveau zu halten. k4</li> </ul>
B7 – Das benötigte Material auswählen	Für die Kundschaft und den WL (Sicherheit, Animationen, Logistik)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– seine Kunden über das benötigte Material zu informieren. k3</li> <li>– sein eigenes, angepasstes Material mitzunehmen. k6</li> </ul>
B8 – Das Prinzip von Camps und Biwaks beherrschen	Aus Gründen der Sicherheit, Animationen und Logistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ein Camp / Biwak zu organisieren. k3</li> </ul>
<b>Persönliche Kompetenzen</b>		
H1 – Die verschiedenen Kompetenzgebiete des Berufes in Verbindung vernetzen		
H2 – Für Mensch, Natur und Kultur Interesse zeigen		
H3 – Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten		
H4 – Sein Handeln überdenken		
H9 – Initiativen ergreifen		
H10 – Sich den Situationen anpassen		
H12 – Kreativ sein		
H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen		

Taxonomie der Leistungskriterien (nach Bloom):

k1 = kennen                      k2 = verstehen                      k3 = anwenden  
k4 = analysieren                k5 = produzieren / Synthese                      k6 = beurteilen



## **C Eine Gruppe führen**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Während einer geführten Aktivität hält der WL sich an das vereinbarte Programm und sorgt dafür, dass seine Kundschaft gesund und sicher zurückkehrt.

Der WL vermittelt seine Kenntnisse und Animationen mit einer klaren, angepassten Kommunikation und unter Anwendung von Animationstechniken.

Der WL geht aktiv auf seine Kundschaft ein, indem er seine Leistungen den Bedürfnissen und Wünschen der Gruppe anpasst.

Der WL, als Verantwortlicher der Gruppe, trägt zur Bewältigung von Konfliktsituationen bei.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Die Führung einer Gruppe beginnt beim Empfang der Kundschaft und endet am Programmschluss der vereinbarten Aktivität.

Der Tätigkeitsbereich *C – Eine Gruppe führen* ist mit folgenden Bereichen vernetzt:

A – Risikomanagement in allen Jahreszeiten sicherstellen

D – Eine Gruppe animieren



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
C1 – Eine klare und angepasste Kommunikation mit den Kunden sicherstellen	Klare und übersichtliche Erklärungen geben können. Präzise Anweisungen geben können und diese durchsetzen.	Der WL ist fähig: – zielgerichtet und den Umständen / Personen entsprechend unter effizienter Anwendung der verbalen und nonverbalen Kommunikationsregeln zu kommunizieren. k6
C2 – Sich mindestens in 2 Sprachen ausdrücken		– in speziellen Situationen angepasste Entscheidungen zu fällen und sich durchzusetzen, so dass seine Anweisungen respektiert werden. k6
C3 – Den Kunden über den Gebrauch des Materials instruieren	Vor der Führung.	– mündlich in einer Zweitsprache zu kommunizieren. k3
C4 – Dem Kunden aktiv zuhören	Der Gruppe / den Einzelpersonen Gelegenheit geben, ihre Bedürfnisse und Wünsche zu äussern und sich einzubringen.	– die richtige Verwendung des Materials zu erklären und vorzuzeigen. k3 – in seinen Entscheidungen den Bedürfnissen und der Verfassung des Kunden Rechnung zu tragen. k6
C5 – Auf Kundenbedürfnisse angepasst eingehen		– bei Konflikten zur Erhaltung eines positiven Gruppengeistes beizutragen. k5
C6 – Konflikte bewältigen		
<b>Persönliche Kompetenzen</b>	<p>H3 – Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten</p> <p>H4 – Sein Handeln überdenken</p> <p>H5 – Über genügend psychische und physische Reserven verfügen</p> <p>H6 – Begeistern können</p> <p>H7 – Durchhaltevermögen vorweisen</p> <p>H8 – Verantwortung wahrnehmen</p> <p>H9 – Initiativen ergreifen</p> <p>H10 – Sich den Situationen anpassen</p> <p>H11 – Sozialen Charakter zeigen</p> <p>H12 – Kreativ sein</p> <p>H13 – Vor Leuten sprechen</p> <p>H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen</p>	<p>Taxonomie der Leistungskriterien (nach Bloom):</p> <p>k1 = kennen                    k2 = verstehen                    k3 = anwenden</p> <p>k4 = analysieren                k5 = produzieren / Synthese        k6 = beurteilen</p>



## **D Eine Gruppe animieren**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Während einer Besichtigung, einer Wanderung oder einer anderen professionellen Aktivität mit Kunden setzt der WL vorbereitete und / oder spontane motivierende Animationen ein. Diese sind der Gruppe, der Situation und der Umgebung angepasst.

Der WL setzt eine aktive Pädagogik ein, damit der Kunde eine Bereicherung erlebt (Wissen, Erfahrung, Vergnügen, ...).

Die Form und der Inhalt der Animation stellen einen der grundsätzlichen Faktoren des Berufes dar. Der Ruf und die professionelle Wertschätzung des WL basiert entscheidend auf seiner Qualität als Animator.

Diese Elemente dienen gleichzeitig auch als Werbung, fördern somit den Verkauf der Produkte und können zu einer treuen Kundschaft führen.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Die Animation drinnen und im Gelände ist zentraler Bestandteil des Leistungsangebots. Der WL entscheidet über die Häufigkeit und das Ausmass der Animationen je nach aktueller Situation (Umgebung, Wetter- und Schneeverhältnisse, Faktor Mensch, Unvorhergesehenes, ...). Der WL nimmt alle Quellen, die er den Umständen entsprechend für sein Programm als geeignet betrachtet, in Anspruch (Dokumente, Personen, Hilfsmittel, ...).

Für den WL ist die Sicherheit der Gruppe jederzeit und in allen Situationen prioritär.

Der Tätigkeitsbereich *D – eine Gruppe animieren* ist mit folgenden Bereichen vernetzt:

C – Eine Gruppe führen

E – Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln

F – Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln.



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
<b>D1 – Über verschiedene Animationsmethoden verfügen</b>	Der WL variiert während einer Führung seine Animationsmethoden.	Der WL ist fähig: <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Animation seiner Kundschaft (Anzahl, Alter, Motivation, ...), der Art des Produktes und den verschiedenen Themen anzupassen. <b>k5</b></li> <li>- einer Aktivität einen Sinn zu geben, damit der Kunde eine Bereicherung erlebt (Wissen, Handlungen, „Sein“, Vergnügen, Gefühle, Erfahrung). <b>k5</b></li> <li>- die aktuelle Situation sowie unvorhergesehene Ereignisse miteinzubeziehen. <b>T5</b></li> <li>- einen genau passenden Standort (drinnen - draussen) auszuwählen (Didaktik und Sicherheit). <b>k4</b></li> <li>- die Gruppe aktiv mit einzubeziehen. <b>k3</b></li> <li>- seinen Enthusiasmus weiterzugeben. <b>k3</b></li> <li>- vor Leuten zu sprechen. <b>k3</b></li> </ul>
<b>D2 – Eine aktive Pädagogik bevorzugen</b>	In einer aktiven Pädagogik werden die Kunden mit einbezogen.	
<b>D3 – Die Methode und Didaktik der Situation anpassen (Gruppe, Umgebung)</b>	Der WL wählt Animationsmethoden, welche die Verschiedenheit von Zielgruppen berücksichtigen (Soziokultureller Hintergrund, Alter, Beweglichkeit, ...).	
<b>Persönliche Kompetenzen</b>		Taxonomie der Leistungskriterien (nach Bloom): <b>k1</b> = kennen <b>k2</b> = verstehen <b>k3</b> = anwenden <b>k4</b> = analysieren <b>k5</b> = produzieren / Synthese <b>k6</b> = beurteilen
H1 – Die verschiedenen Kompetenzgebiete des Berufes in Verbindung vernetzen H3 – Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten H4 – Sein Handeln überdenken H6 – Begeistern können H9 – Initiativen ergreifen H10 – Sich den Situationen anpassen H11 – Sozialen Charakter zeigen H12 – Kreativ sein H13 – Vor Leuten sprechen H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen		



## **E Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Während einer Besichtigung, einer Wanderung oder einer anderen professionellen Aktivität mit Kunden vermittelt der WL seine Kenntnisse über die Natur. Er vernetzt die verschiedenen wissenschaftlichen und kulturellen Bereiche, sowie auch den Einfluss des Menschen auf die jeweilige Landschaft oder den Ort der Besichtigung.

Die Vermittlung (Sensibilisierung, allgemein verständlich machen, teilen von Wissen) geschieht mit Hilfe von Animationstechniken, welche den Personen, Orten, Themen und vorhandenen Hilfsmitteln angepasst werden. Es ist von Vorteil, die Vermittlung von Wissen in Form von Sensibilisierung oder entdeckendem Lernen zu gestalten und nicht in Form einer Unterrichtslektion.

Sein Basiswissen (Erfahrungen und Allgemeinwissen) befähigen den WL, einen globalen/systematischen Überblick über die beobachteten Orte und Landschaften zu verschaffen. Er motiviert seine Kundschaft, ihren Sinn für Beobachtung zu verfeinern und somit die Umgebung unter einer neuen Perspektive zu betrachten.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Die Vermittlung kann an allen natürlichen, ländlichen oder städtischen Orten stattfinden, wenn Ökosysteme, Pflanzen, Gesteine, Tiere und deren Relationen untereinander zu beobachten sind.

Der WL stützt sich auf verschiedene Ressourcen (natürliche, didaktische, aus Dokumenten und in Form von Personen) sowie auf partizipative Methoden.

Die Beobachtung gewisser natürlicher Phänomene ist von ihrer Art her schwierig zu planen und setzt somit eine gewisse Anpassungsfähigkeit an neue Situationen voraus.

Der WL nimmt seine Verantwortung zum Schutz der Natur wahr und sorgt dafür, dass sich alle / die ganze Gruppe gegenüber den angetroffenen Orten, Lebewesen und auch Landschaften respektvoll verhalten. Insbesondere respektiert er die Gebiete, die einem staatlichen, kantonalen oder kommunalen Schutz unterstellt sind.

Der Aktivitätsbereich *E – Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln* ist mit folgenden Bereichen vernetzt :

C – Eine Gruppe führen

D – Eine Gruppe animieren

F – Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln.



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
<b>E1 - Den Mechanismus und die Funktion eines typischer Ökosystems einer Region erklären</b>	Ökosysteme (Wald, Teich, Wiese, ...) sind von unterschiedlicher Grösse, funktionieren jedoch alle nach einem ähnlichen Mechanismus.	Der WL ist fähig:
<b>E2 - Die 3 Reiche erkennen</b>	Reiche: Tiere, Pflanzen, Mineralien.	- im Gelände die Funktion typischer Ökosysteme der Region zu erklären. k4
<b>E3 - Tiergruppen und einige einheimische Tiere bestimmen</b>	Der WL hat grundlegende Kenntnisse über die Systematik der Pflanzen und Tiere. Diese umfassen v.a. die geläufigen und typischen einheimischen Familien und Arten, die in den Ökosystemen unserer Regionen vorkommen.	- die 3 Hauptreiche zu unterscheiden. k1
<b>E4 – Tierzeichen bestimmen</b>	Die Tierbeobachtung ist sehr schwierig. Um so mehr sind Kenntnisse über Zeichen und Tierspuren wichtig, um das Vorkommen zahlreicher Arten aufzuzeigen.	- geläufige Pflanzen- und Tierarten unserer Region ohne Dokumentationshilfe zu kennen. k 2
<b>E5 - Einige Pflanzengesellschaften und ihre typischen Zeigerpflanzen identifizieren</b>	Der WL hat grundlegende Kenntnisse über die Systematik der Pflanzen und Tiere. Diese umfassen v.a. die geläufigen und typischen einheimischen Familien und Arten, die in den Ökosystemen unserer Regionen vorkommen.	- Zeichen/Spuren der wichtigsten einheimischen Tiere ohne Dokumentationshilfe zu identifizieren. k 2
<b>E6 - Die Funktion der verschiedenen Teile einer Pflanze erklären</b>	Es ist hier von höheren Pflanzenarten die Rede (Blumen, Bäume).	- ein Bestimmungsbuch zu benutzen, um eine Pflanze, ein Tier oder deren Indizien zu bestimmen. k4
<b>E7 - Ein Fachbestimmungsbuch benutzen</b>	Bestimmungsbücher über Fauna / Flora, Thematische Karten, ...	- die verschiedenen Teile einer Pflanze zu zeigen und deren Funktion zu erklären. k2
<b>E8 - Einige Beispiele der Nahrungskette zeigen</b>	Eine Nahrungskette setzt die verschiedenen Lebewesen und die Lebensräume, in denen sie leben, untereinander in Beziehung.	- konkret einige Nahrungsketten zu zeigen. k3
<b>E9 - Die lokalen Gesteine im Kontext der vier Gesteinarten einreihen</b>	Magma-, Sedimentgestein und metamorphes Gestein unterscheiden können.	- die 3 grundlegenden Gesteine zu erkennen. k2
<b>E10 - Das Prinzip der Bildung der Alpen, Mittelland und Jura erklären</b>	Ein Modell für die Alpenformation kennen und anwenden können.	- die Entstehung der Alpen, des Juras und des Mittellandes anhand eines Modells zu erklären. k2
<b>E11 - Den Einfluss der Gletscher auf die Landschaft erklären</b>	Landschaftsveränderungen durch Transport, Erosion, Karstbildung, ...	- eine Landschaft und ihre Bildung durch den Einfluss von Gletscher und Wasser zu lesen. k5
<b>E12 - Den Einfluss des Wassers als ein die Landschaft strukturierendes Element aufzeigen</b>	Lokale Phänomene.	- einige grundlegende Wetterphänomene zu erklären (Tau, Schnee, Regenbogen, Gewitter, ...). k2
<b>E13 - Die wichtigsten Wetterphänomene erklären</b>	Landschaftsveränderungen durch Transport, Erosion, Karstbildung, ...	- einige Planeten, Sterne und Konstellationen zu zeigen und zu benennen. k1
<b>E14 - Einige Planeten, Sterne und Sternbilder zeigen</b>	Lokale Phänomene.	
<b>Persönliche Kompetenzen</b>		
H1 - Die verschiedenen Kompetenzbereiche des Berufes vernetzen	H6 - Begeistern können	k1 = kennen
H2 - Für Mensch, Natur und Kultur Interesse zeigen	H9 - Initiativen ergreifen	k2 = verstehen
H3 - Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten	H13 - Vor Leuten sprechen	k3 = anwenden
H10 - Sich den Situationen anpassen		k4 = analysieren
H14 - Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen		k5 = produzieren / Synthese k6 = beurteilen

Taxonomie der Leistungskriterien (nach Bloom):

k1 = kennen  
k2 = verstehen  
k3 = anwenden  
k4 = analysieren  
k5 = produzieren / Synthese  
k6 = beurteilen



## **F Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Während einer Besichtigung, einer Wanderung oder einer anderen professionellen Aktivität mit Kunden vermittelt der WL seine Kenntnisse über die Aktivitäten der Menschen in der Region. Er vernetzt die verschiedenen wissenschaftlichen und kulturellen Bereiche und thematisiert den Einfluss des Menschen auf die jeweilige Landschaft oder den Ort der Besichtigung.

Die Vermittlung (Sensibilisierung, allgemein verständlich machen oder teilen von Wissen) geschieht mit Hilfe von Animationstechniken, welche den Personen, Orten, Themen und vorhandenen Hilfsmitteln angepasst werden. Es ist von Vorteil, die Vermittlung von Wissen in Form von Sensibilisierung oder Entdeckendem Lernen zu gestalten und nicht in Form einer Unterrichtslektion.

Sein Basiswissen (Erfahrungen und Allgemeinwissen) befähigen den WL, einen globalen / systematischen Überblick über die beobachteten natürlichen und kultivierten oder bebauten Landschaften zu schaffen. Er motiviert seine Kundschaft, ihren Sinn für Beobachtung zu verfeinern und somit eine Umgebung unter einer neuen Perspektive zu betrachten.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Die Vermittlung kann an allen natürlichen, ländlichen oder städtischen Orten stattfinden, solange menschliche Aktivitäten vorkommen.

Der WL stützt sich auf verschiedene Ressourcen (natürliche, didaktische, aus Dokumenten und in Form von Personen) sowie auf partizipative Methoden.

Der WL nimmt seine Verantwortung zum Schutz der Landschaft wahr und sorgt dafür, dass sich alle / die ganze Gruppe gegenüber den angetroffenen Orten, Lebewesen und auch Landschaften respektvoll verhalten. Insbesondere respektiert er die Gebiete, die einem staatlichen, kantonalen oder kommunalen Schutz unterstellt sind.

Der Tätigkeitsbereich *F – Seine Kenntnisse über die Aktivitäten des Menschen vermitteln* ist mit folgenden Bereichen vernetzt:

- C – Eine Gruppe führen
- D – Eine Gruppe animieren
- E – Seine Kenntnisse über die Natur vermitteln



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
<b>F1 - Die nachhaltige Entwicklung durch eine soziokulturelle, umwelt- und wirtschaftsbezogene Ethik fördern</b>	Das gilt für den WL und für die Gruppe.	Der WL ist fähig: <ul style="list-style-type: none"> <li>- touristische Produkte entsprechend den Kriterien der nachhaltigen Entwicklung zu erstellen. k5</li> </ul>
<b>F2 - Die regionale Wirtschaftsentwicklung im Kontext erklären</b>	Wirtschaftssektoren, die in der Vergangenheit und gegenwärtig die regionale wirtschaftliche Entwicklung geprägt haben.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- für sich und seine Gruppe respektvolles Verhalten gegenüber der angetroffenen Umwelt (Mensch und Natur) und Gütern vorzuzeigen. k3</li> </ul>
<b>F3 – Lokale / Regionale Produkte und Handwerk bevorzugen</b>	Besichtigungen und Degustationen bei Produzenten der Region.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- das Konzept der nachhaltigen Entwicklung anhand eines konkreten Beispiels zu erläutern. k4</li> </ul>
<b>F4 - Regionale Geschichte im Kontext erklären</b>	Die wichtigsten Etappen, welche eine Region geprägt haben (Migration, Demografie, Politik, ...).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die wichtigsten Wirtschaftssektoren einer Region erklären zu können. k2</li> </ul>
<b>F5 - Den Einfluss des Menschen auf die Landschaft eruieren</b>	Den Einfluss des Menschen auf die Entwicklung einer Landschaft: Städte, Agrikultur, Gebäude, Hochspannungsleitungen, ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktuelle und vergangene Spuren verschiedener Wirtschaftssektoren einer Region zu erkennen. k4</li> </ul>
<b>F6 - Bauten und Umgebung lesen</b>	Die verschiedenen Zonen menschlicher Aktivitäten in einer Landschaft erkennen. Die Evolutionsetappen einer Landschaft und derer Bauten lesen (Gebäude, Mauern, Staudämme, ...). Verschiedene architektonische Stile erkennen und bezeichnen können.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Label IGP, AOC, Bio-Produkte zu erklären. k2</li> <li>- die Herstellungsweise von gewissen regionalen / lokalen Produkten und Handwerk in groben Zügen zu kennen (Käse, Wein, Trockenfleisch, Handwerk, ...). k1</li> <li>- die wichtigsten Etappen der Geschichte einer Region zu kennen. k2</li> </ul>
<b>F7 - Arten von geschützten Zonen unterscheiden</b>	Nationale, regionale und stadtnahe Parks, UNESCO-Gebiete, Ramsar, Tierreservate, ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- den Einfluss des Menschen auf die Landschaft zu erkennen und zu erklären. k4</li> </ul>
<b>F8 - Die Funktionen des Waldes präsentieren</b>	Schutzfunktionen, wirtschaftliche und natürliche Funktionen, der Wald als Erholungsraum.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Beziehungen zwischen den verschiedenen Landschaftselementen zu identifizieren. k4</li> </ul>
<b>Persönliche Kompetenzen</b>		
H1 – Die verschiedenen Kompetenzgebiete des Berufes in Verbindung vernetzen H2 – Für Mensch, Natur und Kultur Interesse zeigen H3 – Sich respektvoll gegenüber Menschen und Orten verhalten H6 – Begeistern können H9 – Initiativen ergreifen H10 – Sich den Situationen anpassen H13 – Vor Leuten sprechen H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen		<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Zonen menschlicher Aktivitäten (wohnen, Freizeit, Gewerbe, Industrie, ...) zu identifizieren. k2</li> <li>- einige spezielle Bauten der Region mit Akzent auf deren Eigenschaften und Beziehung zur Umwelt zu kommentieren. k4</li> <li>- grundlegende Typen von Schutzzonen zu unterscheiden. k2</li> <li>- die Funktionen des Waldes zu präsentieren. k2</li> </ul>
		Taxonomie der Beurteilungskriterien (nach Bloom) : k1 = kennen                    k2 = verstehen                    k3 = anwenden k4 = analysieren                k5 = produzieren / Synthese        k6 = beurteilen



## **G Marketing und Administratives managen**

### **Beschreibung des Tätigkeitsbereichs**

Um seine professionellen Aktivitäten vorzubereiten, erstellt der WL einen seinem Unternehmen angepassten Business-Plan (Studie über Angebot und Nachfrage, Kreation von Produkten, Budget, Planung, ...), und überarbeitet diesen periodisch. Auf Grund dieser Basis bereitet der WL sein Produktenangebot sowie das Werbematerial vor und organisiert die Verbreitung seiner Produkte in Zusammenarbeit mit seinen Partnern. Seine im Gelände gemachten Erfahrungen berücksichtigend, passt der WL periodisch sein Produktesangebot der Nachfrage an.

Der WL berät seine Kundschaft entsprechend den Anforderungen des Produkts.

Buchhaltung und Administratives erledigt der WL laufend für jede Aktivität.

Er informiert sich über die gesetzlichen Bestimmungen der Berufsausübung und verfügt über die obligatorischen und notwendigen Versicherungen.

### **Kontext des Tätigkeitsbereichs**

Die Kundschaft des WL setzt sich aus Einzelpersonen und Gruppen (Familien, Institutionen, Unternehmen, Schulen, ...) zusammen. Die Zufriedenheit der Kundschaft ist entscheidend für die Motivation und die weiteren Aktionen des WL und führt zur angestrebten Kundentreue.

Der WL ist ein Glied im Dienstleistungsnetz des Tourismus und arbeitet mit den entsprechenden Organisationen eng zusammen.

Für die Werbung bestehen folgende Möglichkeiten: Internet, Newsletter, Prospekte, Plakate, Flyer, Mund zu Mund-Propaganda, Zeitungsartikel, Inserate, Ausstellungen, ...

Der WL informiert sich über bereits vorhandene Aktivitäten und Dienstleistungen, welche von Berufsverbänden in dieser Region bereits angeboten werden.

Der Tätigkeitsbereich *G - Marketing und Administratives managen* ist vernetzt mit folgenden Bereichen:

B – Eine Wanderung planen

D – Eine Gruppe animieren



Tätigkeiten	Nähere thematische Bestimmungen / Inhalte	Leistungskriterien
<b>G1 - Zielpublikum identifizieren</b>	Die Charakteristiken des Zielpublikums bestimmen.	Der WL ist fähig : - einen „Business-Plan“ für ein Produkt zu entwerfen, der folgendes beinhaltet: Studie über Angebot und Nachfrage, Kreation und Beschreibung eines Produktes, Budget, operationelle Planung, Promotion. k5 - eine Terminplanliste zu führen (Reservationen, Promotionsplan, Methoden, die zu Kundentreue führen, ...). k3 - die Qualität seiner Produkte / Leistungen mit passenden Werkzeugen auszuwerten und anzupassen. k6 - Partnerschaften produktorientiert zu pflegen. k5 - ein Wanderangebot vorzubereiten, das folgendes beinhaltet: Materialliste, Zeiten, technische Angaben, Kontaktadresse des Verantwortlichen, individuelle Versicherung, Schwierigkeitsgrad und Dauer, Treffpunkt, ...). k3 - die Notwendigkeit der Versicherungen zur Ausübung seines Unternehmens / Berufes zu begründen. k3 - die gesamten rechtlichen Verfügungen zur Ausübung seines Unternehmens / Berufes zu kennen und einzuhalten. k3 - das Unternehmen administrativ und finanziell zu führen. k3 - seine Produkte und Dienstleistungen attraktiv und effizient zu präsentieren. k3
<b>G2 - Ein Produkt und / oder ein Programm erstellen</b>	Ein Produkt gemäss Nachfrage erstellen.	
<b>G3 - Reservationen vornehmen</b>	Reservationen vornehmen: Transport, Material, Unterkunft, Versicherungen, Verpflegung, Zusammenarbeit mit anderen Organisationen. Termine einhalten. Reservationen laufend erledigen.	
<b>G4 - Das Budget kalkulieren</b>	Das Budget für eine Aktivität erstellen.	
<b>G5 - Eine Verkaufsstrategie für die Produkteverteilung erarbeiten</b>	Angepasste Verkaufsstrategien benutzen.	
<b>G6 - Erfahrungen auswerten (Produkte)</b>	Nach jeder Aktivität, Saison sowie jährlich Bilanz ziehen.	
<b>G7 - Produkte auf dem aktuellen Stand halten</b>	Die Produkte gemäss Bilanz anpassen. (siehe G6). Persönliche Kenntnisse/Kompetenzen, falls nötig, erweitern.	
<b>G8 - Sein Partnernetz aufbauen</b>	Beziehungen mit Partnern proaktiv und reaktiv herstellen, im Hinblick auf Zusammenarbeit.	
<b>G9 - Den Kunden beraten (physische Vorbereitung, Material)</b>	Die Kundschaft im Voraus und zu Beginn einer Aktivität informieren.	
<b>G10 - Kundentreue erreichen</b>	Verschiedene Methoden entwickeln, welche zu Kundentreue führen: Gutscheine, Rabatt, Newsletter, Geschenke, ...	
<b>G11 - Über die obligatorischen und notwendigen Versicherungen verfügen</b>	Für die Berufsausübung notwendige Versicherungen abschliessen : Berufshaftpflichtversicherung, Unfallversicherung.	
<b>G12 - Sich über die gesetzlichen Bestimmungen der Berufsausübung informieren</b>	Die für den Ort der Aktivität geltenden gesetzlichen Bestimmungen (kantonale, staatlich) berücksichtigen. Den Gerichtsort seiner Aktivität festlegen. Die Reglemente der Gemeinde, von Parks und geschützter Zonen respektieren. Für seine Aktivität eine der verschiedenen juristischen Formen wählen.	
<b>G13 - Die Buchhaltung auf dem neusten Stand halten</b>	Eine geeignete Form der Buchhaltung wählen.	
<b>Persönliche Kompetenzen</b>		Taxonomie der Leistungskriterien (nach Bloom): k1 = kennen      k2 = verstehen      k3 = anwenden k4 = analysieren      k5 = produzieren / Synthese      k6 = beurteilen
H1 – Die verschiedenen Kompetenzgebiete des Berufes in Verbindung vernetzen		
H2 – Für Mensch, Natur und Kultur Interesse zeigen		
H4 – Sein Handeln überdenken		
H8 – Verantwortung wahrnehmen	H9 – Initiativen ergreifen	
H10 – Sich den Situationen anpassen	H12 – Kreativ sein	
H13 – Vor Leuten sprechen	H14 – Einen ausgeprägten Beobachtungssinn besitzen	